

プレスリリース / 報道関係各位

## 国内/越境 EC プラットフォーム「G1 Commerce」、 Amazon Pay に対応した「VeriTrans4G」との連携を標準搭載

株式会社 UZEN（本社：東京都港区、代表取締役社長：スコット キム、以下 UZEN）は、決済事業を手がけるベリトランス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役執行役員社長：篠 寛、以下 ベリトランス）の Amazon Pay にも対応した総合決済ソリューション「VeriTrans4G」と、UZEN の国内/越境 EC プラットフォーム「G1 Commerce（ジーワンコマース）」との連携を標準搭載いたしました。

これにより UZEN の国内/越境 EC プラットフォーム「G1 Commerce」を導入する企業は、業界最多レベルの決済手段に対応した次世代型総合決済ソリューション「VeriTrans4G」を、導入コストや実装期間を抑えながら利用できるようになります。

### ■ 本連携のメリットと実績

UZEN の国内/越境 EC プラットフォーム「G1 Commerce」は、国内はもちろん海外展開、テナント型 EC モールや複数ブランド型 EC モールなど様々な EC ビジネス成功のために必要な機能が揃っています。カート機能、統計や分析、プロモーション機能はもちろん、多言語対応などの越境を前提とした機能も標準搭載され、将来の拡張性も安心して検討できる理想的な EC プラットフォームです。

この「G1 Commerce」に Amazon Pay に対応した次世代型総合決済ソリューション「VeriTrans4G」との連携が標準搭載されたことで、「G1 Commerce」を導入する企業は次のことが期待できます。

#### 1. 導入コストの削減：

「VeriTrans4G」繋ぎこみの実装作業を抑え、導入コストや納期の短縮ができます。

#### 2. 自社 EC サイトの売上増加：

Amazon Pay を利用すれば、Amazon アカウントをお持ちのお客様はクレジットカード情報や住所情報を入力する必要がなくなり、Amazon Pay で最短 3 クリックでの決済完了も可能です。自社 EC サイトでの購入プロセス利便性が高まるため離脱率改善や売上増加が期待できます。

#### 3. 運用効率向上：

決済/管理、精算などの業務が一元管理できます。

UZEN は 2020 年 9 月、プレタポルテ、バッグ、シューズ、ジュエリーなど豊富なコレクションを展開するアパレル企業様のオンラインショップの EC プラットフォームに、Amazon Pay 対応「Veritrans4G」が標準搭載された「G1 commerce」を提供いたしました。

「G1 Commerce」詳細

<http://g1commerce.jp/>

## ■ 次世代型総合決済ソリューション「VeriTrans4G」

「VeriTrans4G」は、カード、コンビニ、銀行などの基本決済はもとより、電子マネー、キャリア決済、Apple Pay や PayPay をはじめとした各種 ID 決済、国際決済まで業界最多レベルの決済手段に対応した次世代型総合決済ソリューションです。

クレジットカード情報の非保持化に完全対応した国内最高水準のセキュアなシステムを基盤に、継続課金やカード情報更新機能などの基本機能や不正利用を防止する多様なセキュリティオプションが標準提供されています。

今回、「VeriTrans4G」の ID 決済メニューに Amazon Pay※が追加されたため、「VeriTrans4G」を利用する企業は、Amazon Pay 利用申込みでスムーズに Amazon Pay 導入ができます。

また Amazon Pay にて都度課金と継続課金を利用する場合、通常はそれぞれの API への接続が必要となりますが、「VeriTrans4G」を介して導入する場合、1 種の API へ接続するのみで都度課金、継続課金の双方が利用できます\*1。

ベリトランスの管理画面で取引情報を一元管理でき、導入した決済手段ごとの取引情報を抽出して集計することもできるほか、収納金はその他決済手段の預り金と一括で精算または振込されるため、新たな決済方法の追加による運用負荷を抑えることができます。

「VeriTrans4G」詳細

<https://www.veritrans.co.jp/payment/>

\*1 「VeriTrans4G」 Amazon Pay 継続課金機能は 2020 年 11 月末より提供予定です。

### 「Amazon Pay」概要

「Amazon Pay」は、Amazon アカウントに登録されている住所情報やお支払い情報を使って、Amazon Pay に対応している EC サイトやアプリケーションで商品やサービスの支払いができる ID 決済サービスです。

お客様は EC サイトやオンラインサービスの支払い時に Amazon Pay を選択し、クレジットカード情報や送付先情報を入力することなく、最短 3 クリックで決済が完了します。購入するたびに支払いを行う都度課金（ワンタイムペイメント）に加え、定期購入や月会費、定期購読料など、利用者に定期的に課金する継続課金（Auto Pay）にも対応しており、利用者が初回の支払い手続きで、以降の支払いを Amazon Pay で支払う設定を行うことで、次回以降は手続きすることなく継続課金が可能になります。

お客様はクレジットカード情報など個人情報の入力や ID 管理の必要がなくなり、スピーディーに支払いができるため、支払いの利便性が向上します。一方、EC 事業者様は Amazon Pay の導入により、Amazon アカウントを保有するお客様に、自社 EC サイトで簡単に安心してお買い物できる顧客体験を提供することが可能となり、スムーズな購入プロセスにより、決済画面での離脱防止も期待できます。

※Amazon、Amazon Pay およびそれらのロゴは、Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

【ベリトランスについて】 <https://www.veritrans.co.jp/company/>

デジタルガレージグループで、オンライン決済事業及び POS 向け決済、コード決済等のオフライン決済事業を展開する決済プロバイダー。流通、サービス、メーカー、省庁・自治体など幅広い業界の事業者に対して、EC、実店舗、

オムニチャネルなど多様なチャネルで活用可能な決済ソリューションの提供を通じ、キャッシュレス化及び事業の成長を支援しています。社会インフラに成長した決済サービスの担い手として、DG グループのイーコンテクストと共に、行政・クレジットカード業界への提言、政策や業界動向に応じたサービスのスピーディーな提供など、事業者・消費者に必要とされる安全安心な環境、ソリューションを拡充しています。

【株式会社 UZEN について】 <http://uzen.net/>

UZEN はお客様の様々な EC 事業展開をシステム面から戦略立案までパートナーとしてお手伝いいたします。UZEN 独自の国内/越境 EC プラットフォーム「G1 Commerce」は、将来の拡張性も安心して検討できる EC プラットフォームで、国内から越境、単一モールからテナント型モールなど EC ビジネス成功のために必要な機能が揃っています。

また、自社ブランドを巨大 EC 市場であるアジアへの展開、また 海外ブランドの日本市場への EC 展開では、市場調査や戦略提案、現地パートナーの紹介、英語や韓国語など現地言語での対応までトータルにサポートしています。

社名： 株式会社 UZEN (ユゼン)

所在地： 東京都港区三田 2-7-12 徳文堂ビル 4F

事業内容： E ビジネス/国内/越境 EC プラットフォーム構築、EC プラットフォームソリューション販売、海外ビジネス展開コンサルおよび支援、アウトドア用品流通

代表者： 代表取締役社長 スコットキム

以上